



# Jaarplan 2018

## Inhoud

1. Voorwoord.....	3
2. Missie en visie.....	4
3. Beleidsdoelstellingen.....	5
3.1. Met een goed uitgebouwde personeelsformatie profileert het MMP1917 zich als een professionele speler .....	5
3.1.1. Het organogram wordt uitgebouwd en ingevuld volgens de ambities en behoeften ....	5
3.1.2. MMP1917 participeert aan diverse initiatieven en bouwt zo een netwerk uit .....	10
3.1.3. Het MMP1917 heeft een duidelijke afsprakencultuur.....	12
3.2. Het MMP1917 stelt haar expertise en kennis meer ter beschikking .....	13
3.2.1. Uitbouwen van het documentatiecentrum tot een voldoende toegankelijk en open kenniscentrum.....	13
3.2.2. Het MMP1917 verleent haar medewerking bij publicaties van derden en publiceert zelf (wetenschappelijke) publicaties .....	14
3.2.3. Het MMP1917 verleent haar medewerking aan tentoonstellingen van derden en organiseert zelf tijdelijke tentoonstellingen .....	14
3.2.4. Uitbouwen van museumdepotbeheer .....	16
3.3. Het MMP1917 wil nog sterker inzetten op ervaringsgerichte herinneringseducatie.....	18
3.3.1. Het MMP1917 breidt het aanbod verder uit van (meertalige) educatieve pakketten	18
3.3.2. Het bestaande aanbod voor ervaringsgericht museumbezoek verder uitdiepen en herhaalbezoek stimuleren.....	19
3.4. Het MMP1917 verhoogt haar aanwezigheid in het digitale landschap en richt haar digitale werking op de diverse museale functies .....	21
3.4.1. De volledige collectie van het MMP 1917 is ontsloten en toegankelijk voor het publiek door online zoekmachines .....	21
3.4.2. Het MMP1917 volgt de nieuwe trends in de e-cultuur van musea .....	21
3.5. In het kader van de herdenkingen van de Grote Oorlog (2014-2018) ontwikkelt het MMP1917 activiteiten die een duurzame basis zijn voor haar werking na 2018 .....	23
3.5.1. Stimuleren tot herhaalbezoek door het aanbod kwalitatief en gevarieerd te houden	23
3.5.2. Het MMP werkt actief mee aan Toerisme + .....	28
3.5.3. Creëren van een ‘open museum’ door de link met landschapsrelicten en -elementen te versterken en te exploiteren.....	32
4. Bijlages.....	33
4.1 Organogram.....	
4.2 Budget 2018 .....	

## 1. Voorwoord

Met onderliggend jaarplan wil het Memorial Museum Passchendaele 1917 (MMP1917) haar werking van 2018 toelichten. Onderliggend document bouwt verder op het beleidsplan 2015-2019 en op de vijf strategische doelstellingen die in dat plan werden toegelicht met het oog op de erkenning als museum ingedeeld op het regionaal niveau.

Onderliggend jaarplan geeft meteen aan welke acties het MMP1917 in het laatste jaar van de huidige beleidsperiode wil verwezenlijken. Hiermee zal de huidige beleidsperiode worden afgesloten. Hoewel de nieuwe beleidsperiode pas ingaat vanaf 1 januari 2019, spreekt het voor zich dat er reeds in 2018 een bepaalde koers zal gevaren worden richting de nieuwe horizon van het nieuwe beleidsplan 2019-2023.

De volgende beleidsperiode 2019-2023 houdt immers een grote uitdaging in zich voor het museum als instelling en het team van medewerkers. De grote aandacht voor het thema van de Eerste Wereldoorlog zou voor het eerst in jaren kunnen afnemen. Een kantelpunt waarop de inhoud, de presentatie maar ook de werking van de organisatie kritisch moet worden geëvalueerd en bijgestuurd om het post-herdenkingstijdperk in te gaan. In voorbereiding op het nieuwe beleidsplan is dit jaarplan een eerste aanzet, geënt op de richting van het nieuwe beleidsdocument.

## 2. Missie en visie

In het beleidsplan 2015-2019 werd, in samenspraak met verschillende stakeholdergroepen, de missie en de visie van het MMP1917 onder de loep genomen en geëvalueerd. De missie wordt hieronder weergegeven.

*Het MMP1917 is een militair-historisch museum dat het verhaal van de Eerste Wereldoorlog met focus op de slag om Passendale, vertelt door een thematische aanpak. Als belevingsmuseum willen we een bewustmaking creëren over leven en techniek in de oorlog. We willen het brede publiek kennis geven over het landschap en het (on)roerend erfgoed als militair-strategische getuige. Via een sterk uitgebouwde regionale en internationale werking willen we de herinnering aan de tragiek van de Eerste Wereldoorlog en haar gevolgen levendig houden.*

In de loop van 2017 is het MMP1917 begonnen met een nieuw beleidsplanningstraject. Opnieuw werden zowel de interne als externe stakeholders bevroegd. Uit deze analyse zal de missie en visie lichtjes worden aangepast naar aanleiding van de nieuwe beleidsperiode. In de loop van het komende werkjaar zal dit verder worden verfijnd en geïmplementeerd in het nieuwe beleidsplan en in de werking van het MMP1917. Hoewel de missie en visie dus enigszins zal verschillen van de huidige, blijft de identiteit en de krachtlijnen van het MMP1917 onveranderd.

### 3. Beleidsdoelstellingen

#### 3.1. Met een goed uitgebouwde personeelsformatie profileert het MMP1917 zich als een professionele speler

*Met deze doelstelling beoogt het MMP1917 dat de bestaande personeelsformatie verder degelijk wordt uitgewerkt. Het MMP1917 wil dat er voldoende personeel is om de kerntaken, in combinatie met de komende herdenkingsperiode, tot een goed einde te brengen. De registratie, educatieve werking en wetenschappelijk onderzoek - de kerntaken van het museum - zijn door de grootschalige publiekswerking van de afgelopen jaren wat achterop geraakt. Er dient een personeelsbehoefteplan opgemaakt te worden. Voor elk personeelslid zal verder een functieomschrijving opgemaakt worden met duidelijke vermelding van de verwachte competenties. Bijgevolg stelt het MMP1917 een duidelijkere afbakening tussen het takenpakket van het museum en de dienst toerisme.*

*Werken met vrijwilligers en gidsen is noodzakelijk. Daarom streeft het MMP1917 naar een bestendiging van de goede relaties tussen museum en vrijwilligers. Het MMP1917 en de Vzw GPS1917 werken aan een gemeenschappelijk gedragen beleidstekst, die door beide partijen wordt erkend en uitgedragen.*

*Het personeel moet de kans krijgen om een netwerk uit te bouwen met collega's uit het werkveld. De deelname aan overlegmomenten, publieksactiviteiten, opleidingen en vormingen zijn daarom noodzakelijk. Netwerking brengt ook samenwerkingen met zich mee en uitwisseling van kennis. Het MMP1917 wil geen eiland vormen en wil nog meer samenwerken met andere partners.*

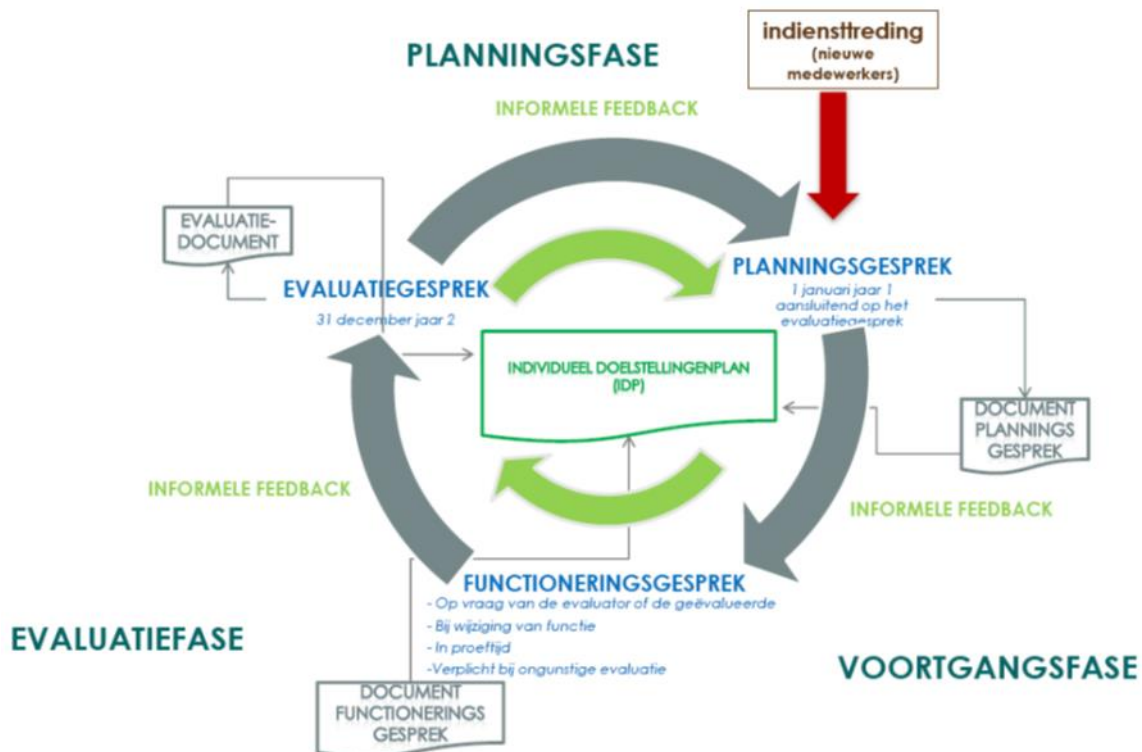
*Het MMP1917 is er zich van bewust dat gewerkt dient te worden aan een duidelijke afsprakencultuur. Dit kan worden uitgewerkt door structurele werking en duidelijke communicatie en dit zowel intern als naar de gemeentelijke overheid toe.*

##### 3.1.1. Het organogram wordt uitgebouwd en ingevuld volgens de ambities en behoeften

#### *Personeelsbehoefteplan*

In 2016 werd het nieuwe personeelsbehoefteplan geïmplementeerd. Hieraan gekoppeld werden er ook nieuwe, competentiegerichte functieomschrijvingen aan gekoppeld. Daarnaast is er ook werk gemaakt van een nieuw evaluatiesysteem. De evaluatiecyclus hierna genoemd individuele ontwikkelingscyclus zal uitgaan van een positief mensbeeld en vertrekt niet a priori vanuit de tekortkomingen van de medewerker. Het waarderen van de ingezette kwaliteiten van de medewerker is hierbij een belangrijk aspect. De medewerker staat centraal en is een essentieel én dynamisch onderdeel van de organisatie om de organisatiedoelstellingen te verwezenlijken. Competenties kunnen ontwikkeld worden om de prestaties van de organisatie te verbeteren, dit door een doorgedreven VTO-beleid (Vorming, Training en Opleiding). Ook hiervan zal vanaf 2018 werk worden gemaakt, dit in samenspraak met de Personeelsdienst van de Gemeente Zonnebeke.

De nieuwe evaluatieperiode van het MMP1917 zal aanvangen op 1 januari 2018. Het omvat een periode van 2 jaar en loopt samen met de individuele ontwikkelcyclus. Deze bestaat uit 3 fasen: de planningsfase, de opvolgingsfase en de evaluatiefase.



Bij het begin van de evaluatieperiode, in januari 2018, zal de huidige, oude evaluatiecyclus worden afgesloten met een evaluatie van de voorbije cyclus. Hieraan gekoppeld zal meteen aanvang worden genomen met de introductie van de nieuwe cyclus gekoppeld aan de nieuwe functieprofielen die dus ook in 2018 worden geïmplementeerd. In dit planningsgesprek zullen afspraken worden gemaakt tussen de evaluator en de geëvalueerde. In dit gesprek worden ook de nieuwe evaluatiecriteria voor de komende evaluatieperiode met de medewerker overlopen.

Na het eerste jaar (januari 2019) zal een functioneringsgesprek plaats vinden tussen de evaluator en de geëvalueerde. Tijdens dit gesprek worden de reeds gemaakte afspraken bijgestuurd en worden (eventueel) nieuwe afspraken geformuleerd. Daarnaast kunnen ook andere onderwerpen ter sprake komen met het oog op het optimaal functioneren van de medewerker en de optimale kwaliteit van de dienstverlening.

Na de evaluatieperiode (januari 2020) vindt een evaluatiegesprek plaats tussen de evaluator en de geëvalueerde. De resultaten van het evaluatiegesprek worden vastgelegd in het evaluatiedocument.

Het personeelsbehoefteplan dat momenteel wordt aangewend, is het plan dat werd opgemaakt om te kunnen voldoen aan de uitbouw van de basisfuncties van het museum in combinatie met de

herdenkingen rond 100 jaar Eerste Wereldoorlog. Dankzij de verkregen subsidies van Toerisme Vlaanderen en andere projectpartners, zijn er op dit moment drie personeelsleden die worden betaald door de verkregen subsidies. Deze drie personeelsleden volbrachten niet enkel de projectgebonden zaken in het kader van de herdenking, maar waren uiteraard ook werkzaam in de verder uitbouw en de dagelijkse werking van het MMP1917.

Op het einde van de herdenkingsperiode, met name eind 2018, vervallen dus de middelen om deze drie personeelsleden te vergoeden. Daarom zal er in de loop van 2018 worden nagedacht op welke manier we het huidige personeelsbehoefteplan kunnen rationaliseren, met het oog op de doelstellingen en de beleidsopties voor de komende beleidsperiode. Het spreekt voor zich dat de bestaande, ingeschakelde projectgebonden medewerkers ook belangrijk zijn voor de uitvoering van de basisfuncties voor de museumwerking. In de loop van 2018 zal nagedacht worden welke taken en doelstellingen we in de nieuwe beleidsperiode voor ogen stellen. Op basis hiervan zal er een nieuw personeelsbehoefteplan worden opgemaakt, waarbij we rekening houden met de profielen en competenties van de bestaande projectgebonden medewerkers en definiëren welke van deze personeelsleden ook in het verdere organogram kunnen worden vastgezet. Op die manier zullen we vastleggen welke functies en taken de overgedragen personeelsleden zullen opnemen in de nieuwe beleidsperiode.

### *Opleiding gidsen*

In 2017 werden er nieuwe educatieve pakketten ontwikkeld. Momenteel zijn deze programma's nog in een proefdraaiperiode, maar het MMP1917 wil vanaf 2018 deze pakketten aanbieden aan meertalige schoolgroepen. Daarom zal er in de loop van 2018 opleiding worden voorzien voor die gidsen die zich bereid stelden om deze educatieve workshops te begeleiden. Het gaat hier voornamelijk om het verder ontwikkelen van reeds bestaande gidsen van het MMP1917. Een nieuwe, volledige opleiding tot museumgids staat immers niet op de agenda voor 2018.

Ook zullen de bestaande gidsen een opleiding krijgen met betrekking tot het thema van de nieuwe tijdelijke tentoonstelling in 2018, met als thema 'Het laatste oorlogsjaar. Het eindoffensief in Vlaanderen'. Opnieuw betreft het een aanvullende opleiding voor reeds bestaande gidsen van het MMP1917.

De gidsenkring van het MMP1917 wordt beheerd door de Vzw GPS 1917. In samenspraak met het MMP1917 wil men vanaf 2018 een evaluatietraject opzetten, waarbij men wil nagaan of de gidsen nog steeds voldoen aan de wensen van de verschillende groepen. Er zal bij de groepen worden gepolst naar hun bevindingen, anderzijds zal er ook op geschikte momenten worden nagegaan of de kennis van de gidsen met betrekking tot het verhaal van het MMP1917 en de Eerste Wereldoorlog in het algemeen nog steeds up-to-date is. Mocht de noodzaak zich aandoen, zal in samenspraak met het MMP1917 worden bekeken of er extra opleiding of bijsturing kan worden voorzien.

### *Samenwerking dienst Toerisme*

Sedert enkele jaren is er een duidelijke, structurele en financiële scheiding gekomen tussen de Dienst Toerisme en het AGB MMP1917. Uiteraard blijven er wel heel wat raakpunten zijn tussen beide diensten, wat net versterkend werkt. Zo is de dienst Onthaal en Reservaties ingedeeld bij de dienst Toerisme, maar vervullen deze medewerkers ook de ticketverkoop en de reservatieaanvragen van het MMP1917. Het grote voordeel van een gedeelde inzet is uiteraard een drukking op personeelskosten, maar anderzijds kunnen we op de vragen van bezoekers (die vaak ook in de hoedanigheid van 'toeristen') het loutere museumaspect overstijgen. Daarnaast hebben elk van de twee diensten een eigen communicatiestrategie, maar die wordt afgestemd op elkaar, zodat beide communicatiestrategieën op elkaar inspelen en elkaar versterken.

Het Kenniscentrum van het MMP1917 staat niet enkel ten dienste van het museum, maar ondersteunt ook de Toeristische dienst bij hun productontwikkeling, vooral dan met name wanneer het gaat om toeristische productontwikkeling rond de thematiek van de Eerste Wereldoorlog. Onder meer bij de uitbouw van recreatieve routestructuren, helpt het Kenniscentrum bij het opzoeken en uitschrijven van inhoudelijke teksten (informatiedragers, kaarten, foto's,...).

In 2018 zal de Dienst voor Toerisme, in samenwerking met het Provinciebedrijf bevoegd voor Toerisme, Westtoer, de kerktoren van Zonnebeke uitbouwen als toeristische uitkijktoren in het kader van het project Horizon 2020. De kerktoren zal hierbij fungeren als een soort van bezoekerscentrum dat duiding zal geven bij het omliggende landschap, dat uiteraard tijdens de Slag bij Passendale een cruciale rol heeft gespeeld. Bij de uitwerking van de invulling, inhoud en scenografie zal opnieuw het Kenniscentrum worden ingeschakeld, in samenwerking met de Dienst voor Toerisme.

Op die manier zijn we overtuigd dat de wisselwerking tussen de Dienst Toerisme en het AGB MMP1917 blijft behouden en voor positieve resultaten zal zorgen.

### *Personeelsbezetting 2018*

Op vlak van personeelsbezetting heeft het MMP1917 in 2017 een tijdelijke aanwerving gedaan van een wetenschappelijk medewerker onderzoek. De taak van deze persoon bestond erin de uitvoering te doen van het historisch vooronderzoek in het kader van het samenwerkingsproject en de tentoonstelling van 2018. Na deze tijdelijke aanwerving heeft deze medewerker echter een verlenging verkregen als vervangingsopdracht voor een zwangerschapsverlof van een andere wetenschappelijk medewerker onderzoek. De tijdelijk aangeworven medewerker was in deze vervangingsopdracht verantwoordelijk voor de verdere opvolging van de tijdelijke tentoonstelling 2018.

In de herdenkingsperiode van 2017 werd het kenniscentrum daarnaast echter geconfronteerd met een extra flow aan aanvragen voor het onderzoeksproject 'Passchendaele Archives'. Ter ondersteuning van het project heeft het MMP1917 de donatiemogelijkheden onderzocht van familieleden die in ruil voor de opzoeken en de research van het Kenniscentrum naar hun



gesneuvelde familieleden geld konden doneren. De eerste resultaten, met name de donatie van gelden van bezoekers die het kenniscentrum fysiek bezochten, waren alvast veelbelovend. In 2018 willen we dit extra financieringskanaal verder ontwikkelen en uitbreiden, in de hoop dat die donaties kunnen bijdragen tot een langere aanwerving van een wetenschappelijk medewerker. Deze tijdelijke aanwerving zou het MMP1917 immers de kans geven om de inhaalbeweging van de Passchendaele Archives op poten te zetten. In de toekomst hopen we dan ook via een proces van crowdfunding het project ook op lange termijn te blijven uitvoeren. Dat zal vooral in het kader van het nieuwe beleidsplan een belangrijke actie worden.

### *Vrijwilligers*

In 2017 was er een vernieuwde samenwerking met de vrijwilligersvereniging, de vzw GPS1917 (Genootschap Passchendaele Society), vooral naar aanleiding van de vele georganiseerde herdenkingsmomenten en plechtigheden. Er werden en worden nog steeds vele nieuwe vrijwilligers aangetrokken, die het MMP1917 kunnen ondersteunen op de organisatie van plechtigheden en evenementen. Anderzijds trok het Kenniscentrum dankzij vele oproepen via universiteiten en vacature-databanken heel wat nieuwe, jonge, historici aan die tijdens hun zoektocht naar werk vrijwilligerswerk uitvoeren en die helpen met historisch onderzoek naar de dossier van de Passchendaele Archives.

Ook in 2018 zal er verder worden ingezet om nieuwe, actieve vrijwilligers aan te trekken die naast de publieksactiviteiten ook bij de dagelijkse werking van het museum en bij de uitvoering van de basisfuncties kunnen worden ingezet. De op stapel staande aanpassing van de wetgeving op vrijwilligerswerk opent bovendien heel wat perspectieven om daar verder op in te zetten.

Het zal een belangrijke doelstelling worden om deze groep actief te gaan betrekken bij de werking van het museum. In 2018 willen we dan ook die interne communicatie gaan verfijnen door te gaan werken aan een nieuwsbrief voor de vrijwilligers en hen regelmatig samen te roepen op (informele) bijeenkomsten om hen blijvend te informeren.

### 3.1.2. MMP1917 participeert aan diverse initiatieven en bouwt zo een netwerk uit

#### *Deelname initiatieven erfgoedsector*

Van 10 t.e.m. 18 februari 2018, tijdens de krokusvakantie, vindt de negende editie plaats van Krokuskriebels. Een hele week lang organiseren tientallen musea aantrekkelijke en vlot toegankelijke activiteiten op maat van kinderen (0-12 jaar) in gezinsverband. Krokuskriebels is een initiatief van de Gezinsbond, waarbij men traditiegetrouw sterk aan de kar van dit familievriendelijke evenement trekt, waarbij musea met een specifiek gezinsaanbod tijdens de krokusvakantie expliciet worden gepromoot.

In 2018 wil het MMP1917 opnieuw deelnemen aan Krokuskriebels. Het MMP1917 wil tijdens de Krokusvakantie speciale dagen organiseren met als thema 'Kinderen baas'. De bedoeling is dat we tijdens die dagen de museumwerking zullen focussen op de kinderen. De doelgroep (kinderen tot en met 12 jaar) is gezien de thematiek van het verhaal van ons museum, niet onze belangrijkste doelgroep, maar door de organisatie van dit initiatief willen we hieraan werken. We spelen met het idee dat kinderen die dag de taken voor een stuk overnemen van de volwassenen. Het zullen de kinderen zijn die bijvoorbeeld een gidsbeurt zullen verzorgen, of die instaan voor de ticketverkoop, maar anderzijds willen we ook met workshops focussen op alternatieve manieren om de thematiek van de Eerste Wereldoorlog tastbaarder te maken voor kinderen.

Op zondag 22 april 2018 vindt opnieuw Erfgoeddag plaats met als thema 'Kiezen'. Het MMP1917 zal traditiegetrouw opnieuw deelnemen aan deze editie, maar het programma en de activiteiten dienen nog verder verfijnd te worden.

Voor Open Monumentendag zal het MMP1917 opnieuw samenwerken met de dienst Cultuur van de Gemeente Zonnebeke en zal waar mogelijk, dit programma worden ondersteund vanuit het MMP1917.

#### *Partnerships*

In 2014 besliste het MMP1917, de Gemeente Zonnebeke, de Gemeente Heuvelland en Stad Waregem om de handen in elkaar te slaan. In 2018 willen we met deze partners een samenwerkingsproject opzetten, dat gesubsidieerd wordt door Toerisme Vlaanderen. Het project werd voornamelijk opgezet in het kader van een gezamenlijke uitwerking van tijdelijke tentoonstellingen, met als thema 'Het laatste Oorlogsjaar. Het Eindoffensief in Vlaanderen'. Het MMP1917 treedt op als trekker van het project en zorgt voor de afstemming van de drie deeltentoonstellingen. Ondertussen werd de invulling en scenografie van de drie tentoonstellingen gegund aan ontwerp bureau Fugzia, die een gelijke huisstijl en een gemeenschappelijke rode draad zal brengen in de drie complementaire tentoonstellingen.

Er werd een projectgroep opgezet die de invulling van de drie tentoonstellingen coördineert. Deze projectgroep wordt voorgezeten door een wetenschappelijk medewerker van het MMP1917, die

voor een deel op het project wordt gesubsidieerd. De taak van deze projectcoördinator is om afstemming te vinden tussen de drie tentoonstellingen, het voeren van historisch onderzoek, een gemeenschappelijk verhaal te brengen en de uitwerking van de scenografie op elk van deze tentoonstelling te coördineren.

Daarnaast zal er ook een werkgroep communicatie en toeristische productontwikkeling worden opgezet, waarbij de voornaamste taak van deze groep erin zal bestaan om een gemeenschappelijke communicatiestrategie te ontwikkelen en te zorgen dat er doorverwijzing is naar elk van deze tentoonstellingen en andere sites die aanleunen bij de thematiek van het project. Hiertoe zullen dagprogramma's en arrangementen worden ontwikkeld.

Voor de organisatie van onze jaarlijkse Anzac Day service, zal er opnieuw worden samengewerkt met de Nieuw-Zeelandse en Australische ambassades in België. Zoals elk jaar willen we immers op de symbolische datum van 25 april de inzet van Australische en Nieuw-Zeelandse soldaten tijdens de slag bij Passendale herdenken.

Op vandaag is er nog niets concreet vastgelegd, maar feit is wel dat er nu reeds wordt nagedacht over de ontwikkeling van een regionaal WOI-project rond het thema 'the return/de wederopbouw' in de post eeuwhedenkingsperiode. Daartoe zullen in 2018 de eerste verkennende gesprekken worden opgezet met diverse spelers uit de regio. Bedoeling is dat we opnieuw de krachten bundelen, de inhoud en communicatie afstemmen en de taken verdelen. De voorbije regionale WOI-projecten leren ons dat dit een goede manier van werken is met een geslaagd resultaat.

Afsluitend wil het MMP1917 in 2018 verder inzetten op de beschreven samenwerkingen en netwerken met partners, zoals beschreven in het beleidsplan 2015-2019. Op die manier wil het MMP1917 een actieve partner zijn in de regionale museumwerking. Ook netwerkmomenten, studiedagen en opleiding zien we als een belangrijke verderzetting van het leggen van contacten en het uitbouwen van een netwerk.

### *Thesaurus*

Na het provinciale overleg over collectieregistratie in december 2010, bleek dat er vanuit verschillende musea nood was aan een bruikbare, hiërarchische en eenduidige thesaurus voor oorlogserfgoed en meer bepaald voor WOI-erfgoed betreffende het MMP1917. Hier fungeerde het MMP1917 als pionier, gezien zij eigenhandig al de basis uitwerkte voor een modelthesaurus WOI. De provincie West-Vlaanderen nam het initiatief om voor verschillende erfgoedthema's, waaronder ook WOI, een uniforme thesaurus uit te werken door het opstarten van thematische werkgroepen. Vanaf het voorjaar 2011 vonden enkele thematische werkgroepen plaats met zowel binnen- als buitenlandse musea, zoals onder meer betreffende uniformen en blankwapens.

Gezien haar expertise, had en heeft het MMP1917 hierin een voortrekkersrol én een adviserende rol. De eigenhandig door het MMP1917 opgemaakte thesaurus in zake WOI-erfgoed, wordt zo stelselmatig verder verfijnd en aangevuld.

Aansluitend hierop en in de nieuwe beleidsperiode is het MMP1917 nog steeds vragende partij voor de afwerking van deze modelthesaurus en eveneens voor de verderzetting van de thematische thesauruswerkgroepen. Het eindresultaat kan zo aangewend worden voor een uniforme collectieregistratie in Adlib Erfgoedinzicht en aangeleverd worden aan de AAT (Nederland), zo kunnen ook andere oorlogsmusea en het bredere wetenschappelijke werkveld van de opgebouwde expertise gebruik maken.

### **3.1.3. Het MMP1917 heeft een duidelijke afsprakencultuur**

#### *Zelfevaluatie*

Nar aanleiding van de implementatie van de principes van goed bestuur en ter voorbereiding van het nieuwe beleidsplan, wordt er steeds vaker aandacht gevestigd op de werking en organisatie van de besturen van musea. Het MMP1917 heeft sinds de oprichting van het AGB in 2014 een Raad van Bestuur die is samengesteld uit 9 leden: 5 politieke raadleden die tevens de politieke fracties en de verdeling van de Gemeenteraad vertegenwoordigen, drie leden van het GPS1917 vzw en de directeur van het MMP1917.

In 2018 worden er gemeenteraadsverkiezingen georganiseerd, waardoor de samenstelling van de Raad van bestuur zal gewijzigd worden vanaf 1 januari 2019. Tevens is het al langere tijd duidelijk dat de rol van de directeur als stemgerechtigd lid van de Raad van Bestuur niet strookt met de principes van goed bestuur.

Daarom zal er in de loop van 2018 een zelfevaluatie worden georganiseerd met de Raad van Bestuur, waarbij zal worden stilgestaan bij de werking en de samenstelling van de Raad van Bestuur. De zelfevaluatie zal gebeuren op basis van de aangereikte methodieken die de directeur kreeg bij het volgen van een inspiratiedag in oktober 2017, dat werd georganiseerd door Faro.

#### *Interne communicatie*

Interne communicatie blijft een aspect waar op ingezet dient te worden. Naar aanleiding van de interne analyse (aan de hand van de World-café methodiek) met de staf van het MMP1917, bleek dat er nog meer aandacht moet besteed worden aan de interne communicatiedoorstroming. De verslaggeving van de vergaderingen en de procedures rond doorstroming van informatie dienen op punt worden gesteld. Hiertoe dient een intern communicatieplan worden opgesteld, die ook de informatiedoorstroming naar de vrijwilligers, het GPS 1917 vzw, het Directiecomité, Raad van Bestuur en de Gemeenteraad moet vastleggen en vorm geven. De huidige processen van de communicatiedoorstroming moeten ten gronde worden bestudeerd en bijgeschaafd waar nodig.

## 3.2. Het MMP1917 stelt haar expertise en kennis meer ter beschikking

*Het MMP1917 beschikt over veel kennis en expertise maar treedt er te weinig mee naar buiten. Het MMP1917 wil daarom het documentatiecentrum uitbouwen tot een volwaardig kenniscentrum. Het kenniscentrum moet de plaats zijn waar onderzoekers terecht kunnen met hun vragen over het verleden en het erfgoed van de streek, maar moet ook het centrum zijn waar al het historisch onderzoek van het MMP1917 wordt uitgevoerd of gecoördineerd. Daartoe is de bekendmaking, maar vooral de ontsluiting van de documentaire collectie een belangrijke factor.*

*Het MMP1917 wil de komende jaren opnieuw inzetten op wetenschappelijk onderzoek. Dit wordt gerealiseerd door: zelf publicaties schrijven, tentoonstellingen bouwen of meewerken met externe partners. Het wetenschappelijk onderzoek zal hierdoor een belangrijke uitdaging worden voor de komende beleidsperiode.*

*Het MMP1917 wil de kennis over het depotbeheer ter beschikking stellen van andere partners of actoren. Het nieuwe depot, ingericht conform de vereisten voor behoud en beheer, kan als transitdepot dienen om WO1-gerelateerd materiaal te bewaren voor andere actoren. Het MMP1917 wil bovendien met haar nieuwe depot en de hierin opgedane expertise een trekkersrol spelen in de regionale depotwerking.*

### 3.2.1. Uitbouwen van het documentatiecentrum tot een voldoende toegankelijk en open kenniscentrum

Deze operationele doelstelling en de onderliggende acties zijn quasi volledig voltooid in de afgelopen jaren.

Uiteraard zal er ook in 2018 verder werk worden gemaakt van de verdere ontsluiting van de documentaire collectie door ook de nieuwe aanwinsten te registreren.. Ook zal er zeker in 2018 werk dienen gemaakt te worden van een verdere onderzoek en ontsluiting van de aanvragen voor dossiers van het onderzoeksproject 'Passchendaele Archives'. Zoals hierboven gesteld willen we graag in 2018 en verder onderzoeken hoe we het project dankzij crowdfunding of via een systeem van schenkingen operationeel kunnen houden en verder uitbouwen.

Ook zal het kenniscentrum nog verder inzetten op de promotie en publieke bekendmaking van het kenniscentrum als volwaardig wetenschappelijk centrum bij het brede werkveld betreffende de studie van WO1 in de regio.

Daarnaast wil het kenniscentrum verder inzetten op het aanbieden van hulp en advies bij externe onderzoekers, studenten en geïnteresseerden. Het kenniscentrum wil zich in dit kader vanaf 2017 nog sterker profileren als partner in historisch onderzoek en zal hierbij publicaties, tentoonstellingen en scripties ondersteunen, om zich zo kenbaarder te maken bij het wetenschappelijke werkveld.

Het kenniscentrum ijvert ook naar een samenwerking met universiteiten om thesisstudenten aan te trekken, die historisch onderzoek kunnen verrichten naar de gevolgen van WO1 in de streek rond Zonnebeke en Passendale. Pas afgestudeerde studenten krijgen er ook de kans om als vrijwilliger ervaring op de arbeidsmarkt op te doen.

### **3.2.2. Het MMP1917 verleent haar medewerking bij publicaties van derden en publiceert zelf (wetenschappelijke) publicaties**

In het beleidsplan 2015-2019 stelde het MMP1917 als doel om hun kennis en expertise te delen met de erfgoedgemeenschap en met het wetenschappelijk werkveld, onder meer door het publiceren van wetenschappelijke publicaties. Vanaf 2014 werd dan ook aangevat met het maken van publicaties, die het ruimere thema van het werkjaar en de tijdelijke tentoonstellingen toelichten. Daarnaast levert het museum elk jaar bijdragen in wetenschappelijke publicaties en helpt het mee met derden die zelf publiceren.

Ook in 2018 plant het MMP1917 enkele publicaties. In januari 2018 verschijnt een wetenschappelijk artikel over de Slag bij Passendale in het Franse tijdschrift *'Magazine 14-18'*.

Daarnaast zal er een tentoonstellingscatalogus worden uitgegeven, die extra duiding geeft over het thema en de collectie-items die in de tijdelijke tentoonstelling aan bod komen. De tijdelijke tentoonstelling in 2018 vormt het onderdeel, zoals eerder vermeld, van een samenwerkingsproject met Stad Waregem en Gemeente Heuvelland. In Zonnebeke focussen we op de algemene inleiding van het samenwerkingsproject *'The Final Offensive. Het laatste oorlogsjaar'* en gaan we dieper in op de rol van het Belgische leger tijdens het bevrijdingsoffensief van 1918. De tentoonstellingscatalogus zal hierbij meer duiding en verdieping geven.

Naast de tentoonstellingscatalogus, zal er ook een gratis bezoekersgids worden meegegeven aan de bezoekers van de tentoonstelling. Ook bij deze bezoekersgids zal er extra duiding en historische achtergrondinformatie worden gegeven.

In 2018 zal het MMP1917 ook verder medewerking verlenen bij publicaties van derden en zal, waar mogelijk en gewenst, haar kennis en expertise verder uitdragen door het participeren aan wetenschappelijke onderzoeken.

### **3.2.3. Het MMP1917 verleent haar medewerking aan tentoonstellingen van derden en organiseert zelf tijdelijke tentoonstellingen**

Door het organiseren van of medewerking verlenen aan tentoonstellingen, wil het MMP1917 graag inzetten op het bereiken van meerwaardezoekers, nieuwe doelgroepen of het stimuleren van herhaalbezoeken. Om dit op een effectieve manier te kunnen doen, dient er bij de opmaak en bepaling van tentoonstellingen, rekening gehouden worden met de interesses of de pull-factoren bij deze gewenste doelgroepen. Om de participatie en herhaalbezoeken te stimuleren bij de bestaande erfgoedgemeenschap, kan men jaarlijks investeren in nieuwe tijdelijke tentoonstellingen, maar om

nieuwe doelgroepen te bereiken, dient het MMP1917 ook hun bereik te evalueren en inzetten op andere thema's. In het kader van een nieuw beleidsplanningstraject zal het MMP1917 in 2018 en verder nadenken over deze strategieën voor de toekomst.

Eén van de zaken die het uitwerken van een toekomstig tentoonstellingsbeleid bemoeilijkt, is het feit dat het MMP1917 op vandaag niet beschikt over een permanente ontvangstruimte of tentoonstellingsruimte. Op vandaag kan het landhuis Villa Zonedaele gebruikt worden, maar indien we dit verder in de toekomst willen aanwenden voor onder meer tijdelijke tentoonstellingen en ontvangstruimtes, zal het bestuur zich moeten beraden over de mogelijkheden tot lange termijn-investeringen.

Met het project 'The Yanks are coming', wil het Memorial Museum Passchendaele 1917, de gemeente Zonnebeke, de gemeente Heuvelland en de stad Waregem onderzoeken wat de rol was van de Amerikaanse intrede in de oorlog in 1918. Aan de hand van drie complementaire tentoonstellingen, belichten we op drie locaties een ander aspect van het laatste oorlogsjaar.

In **Zonnebeke**, wil het MMP1917 een uitgebreide inleiding schetsen van het concept, eventueel aan de hand van een videofragment. Het algemene concept 'hoe de Amerikaanse oorlogsverklaring aan Duitsland en de daaropvolgende aanzienlijke toename van de geallieerde troepen met Amerikaanse militairen van groot belang is voor het welslagen van het geallieerd eindoffensief' keert als intro in elke tentoonstelling terug. In België wordt Legergroep Vlaanderen opgericht om het Bevrijdingsoffensief in goede banen te leiden. De oprichting van Legergroep Vlaanderen komt uitgebreid aan bod waarbij de focus komt te liggen op het Belgisch leger en de rol van koning Albert I. Het zijn de Belgen die op 28 september 1918 Zonnebeke en Passendale bevrijden. We besteden hier aandacht aan Belgische uniformen, bewapening en de dodencijfers. Tenslotte worden de bezoekers doorverwezen naar de andere deeltentoonstellingen en relictten in het landschap.

Een medewerker van het kenniscentrum werd aangesteld binnen het project om het historisch onderzoek en de conceptontwikkeling te ondersteunen. Dit gebeurt aan de hand van historisch onderzoek, het schrijven van teksten zowel voor de verschillende gemeenten als voor het overkoepelende project. Daarnaast wordt ook beroep gedaan op de expertise wat betreft foto-, kaart- en collectiemateriaal.

Om de band met de lokale bevolking te versterken, willen we volgend jaar opnieuw informatiekubussen neerzetten in de verschillende deelgemeentes. Het doel van dit project is om in de directe nabijheid van het oorlogsmonument van elke deelgemeente van Zonnebeke een informatiekubus te plaatsen. Een eerste zijde gaat over een algemene beschrijving van het dorp in 1914-1918, de tweede zijde beschrijft specifiek bevrijding van het dorp tijdens het Eindoffensief. De derde zijde gaat over de oorlogsdoden van de deelgemeente waarbij enkele persoonlijke verhalen worden uitgelicht. De vierde zijde is een doorverwijzing naar de tentoonstelling van het MMP met een oproep aan de bevolking om informatie over de Zonnebeekse gesneuvelden te delen met het Kenniscentrum.

Afsluitend zal het MMP1917 ook in 2018 ondersteuning bieden aan tentoonstellingen van derden door het ontlenen van collectiestukken of het geven van advies en historische ondersteuning.

### 3.2.4. Uitbouwen van museumdepotbeheer

In 2015 werd het nieuwe museumdepot in gebruik genomen. In 2017 werd de hand gelegd aan de laatste invulling ervan, waarbij de verhuis van de collectie volledig werd afgerond.

De collectiestukken die nood hadden aan preventieve conservatie en/of restauratie, worden hierbij afzonderlijk bewaard en zullen na de nodige behandelingen eveneens opgenomen worden in het nieuwe museumdepot. Na de volledige verhuisbeweging kan het MMP1917 zich ten volle inzetten op de online ontsluiting van de museale collectie via Erfgoedinzicht en dit door het fotograferen en digitaliseren van de collectiestukken.

Het MMP1917 wil ook in 2018 verder de trekkersrol opnemen betreffende de regionale depotwerking. Dit kan door de vroegere provinciale thematische werkgroep nieuw leven in te blazen. Na afwerking en/of in gebruik name van het regionale erfgoeddepot De Potyze in Ieper kan het MMP1917 met deze speler de krachten bundelen en de regionale depotwerking verder uitbouwen en dit zowel in het werkveld als beleidsmatig.

Het MMP1917 zal in 2018 eveneens de meest recente ontwikkelingen volgen op vlak van depotbeheer en collectiebeleid. Het nieuwe collectieplan, dat op basis van het vorige collectieplan werd aangevuld met nieuwe evoluties en richtlijnen, zal in 2018 en de komende beleidsperiode dienen als basis voor het verdere collectiebeleid van het MMP1917. Hierbij zal opnieuw uitgebreid aandacht besteed worden aan de Spectrum-richtlijnen (via de stroomdiagrammen). In het nieuwe collectieplan ligt ook de nodige nadruk op een degelijk verwervings-, aankoop- en afstotingsbeleid. Ook de verdere uitwerking en opvolging van het IMP (Integrated Pest Management) staan ook op de agenda.

In 2018 wil het MMP1917 vooral werk maken van de implementatie en opvolging van een degelijk afstotingsbeleid, waarbij objecten in slechte staat of dubbele objecten afgestoten kunnen worden of een herbestemming krijgen. Zo kan de museale collectie uitgezuiverd worden en ontstaat er een kwaliteitsvolle museale collectie. Voor bepaalde objectcategorieën, zoals munitie, beschikt het MMP1917 al over een referentiecollectie.

In 2018 zal door middel van een samenwerking met een private Nederlandse firma de identificatie van de collectie munitie en munitieonderdelen gebeuren. Indien dit kan gerealiseerd worden, zal het MMP1917 het eerste Belgische museum zijn dat beschikt over een volledig geïdentificeerde en officieel gerechtelijk geregistreerde collectie munitie.

Voorts wordt verder tijd geïnvesteerd aan het bijwonen van netwerkmomenten; workshops voor partners van Erfgoedinzicht; stuurgroepen (CO7 en Erfgoedinzicht); overlegplatformen



(depotwerking), werkgroep oorlogsthesaurus, ... Aansluitend daarop zullen geregeld bijscholingen, studiedagen en verdere ontwikkelingen op het gebied van behoud en beheer gevolgd worden.

### **3.3. Het MMP1917 wil nog sterker inzetten op ervaringsgerichte herinneringseducatie**

*Het MMP1917 is er zich van bewust dat de huidige werking rond ervaringsgerichte herinneringseducatie een goede basis vormt voor verdere investering. Het MMP1917 wil zelf nieuwe projecten uitwerken en daarnaast een opleiding aanbieden voor educatieve gidsen en voor leerkrachten die zelfstandig een bezoek willen brengen met hun groep.*

*Het MMP1917 wil ook het huidige tentoonstellingsbeleid evalueren. De bestaande museumopstelling heeft nood aan een facelift. Het MMP1917 wil de nodige infrastructurele aanpassingen inplannen om de grote bezoekersstroom op te vangen. Ook zullen we aandacht hebben voor nieuwe doelgroepen.*

#### **3.3.1. Het MMP1917 breidt het aanbod verder uit van (meertalige) educatieve pakketten**

In dit opzet werd in 2017 een nieuw educatief pakket samengesteld voor het hoger middelbaar onderwijs. De workshop bouwt verder op het project 'Passchendaele Archives'. Dit project probeert de vele namen op de begraafplaatsen en monumenten een gezicht te geven. Om een bezoek aan CWGC Tyne Cot Cemetery tastbaar te maken voor de leerlingen, kunnen ze zelf een persoonlijk dossier van een gesneuvelde militair van de Slag bij Passendale samenstellen en onderzoeken. In de leeszaal van het kenniscentrum van het MMP1917 verrichten ze aan de hand van een foto, naam en sterfdatum hun eigen bronnenonderzoek. De leerlingen proberen de 'fatale dag' te reconstrueren en in kaart te brengen. Na de workshop wordt een bezoek aan CWGC Tyne Cot Cemetery gebracht. De leerlingen hebben ondertussen het graf of de plaats op de Memorial bepaald, waarna ze 'hun militair' kunnen opzoeken. Ze ontdekken 'de persoon' achter eindeloze rijen namen. Ter plaatse kunnen zij de rol van gids op zich nemen en verslag uitbrengen.

Het project werd in 2017 getest. Momenteel starten we met de promotie van het project, waarbij het in de bedoeling ligt om vanaf 2018 het pakket effectief te gaan aanbieden.

Een ander project dat we in 2018 willen aanbieden is het educatief project 'Soldaat in de klas'. Na enkele testen is gebleken dat het brengen van het museum naar de klas een heel boeiend alternatief kan zijn voor workshops in het museum. Een speciaal opgeleide verteller, gekleed in WO1-soldaat, brengt aan de hand van een honderdtal voorwerpen het verhaal van de soldaat in de Eerste Wereldoorlog. Elk voorwerp is een aanknopingspunt om één van de vele aspecten uit de oorlog te vertellen. Door de eerste persoons vertelvorm (ik-perspectief) te gebruiken, afwisselend met het personaal perspectief om af en toe wat meer achtergrondinformatie te geven, worden de leerlingen meegenomen in het verhaal van 'De Soldaat'. Uit ervaringen in het bijzonder onderwijs en het lager onderwijs is gebleken dat deze vorm één van de meest meeslepende manieren is om de leerlingen te boeien. In een nabespreking kunnen de geziene voorwerpen en de verhalen als kapstokken dienen om het grote verhaal aan op te hangen. Daarvoor zullen verschillende leuke taken voorzien worden

door het museum. Dit pakket is een ideale voorbereiding op een museumbezoek of voor een projectweek rond WO1.

Daarnaast bieden wij in 2018 ook onze ander educatieve pakketten aan. Het inlevingsproject Platoon experience is echter een project dat steeds minder deelnemers kent. Enerzijds zit daar de verhoogde werkingskosten voor het project voor iets tussen, die vanaf 2015 werden doorgerekend, anderzijds merken we ook dat er minder interesse bestaat voor het project op zich. Gezien de hoge werkingskosten en de intensiviteit van de organisatie van het project, dringt een evaluatie zich op. We beslisten echter om de éénmalige tariefverlaging naar aanleiding van 100 jaar Slag bij Passendale verder door te zetten in 2018. Hierdoor blijft het tarief per deelnemer op 37€ liggen.

Ook de museumkoffer dient in 2018 volledig herzien te worden.

### *Kansengroepen*

Sinds enkele jaren zet het MMP1917 vrijwillige publieksbegeleiders in. De taak van deze publieksbegeleiders bestaat er voornamelijk in om rolstoelgebruikers of mindervalide bezoekers te helpen met informatie over het op hun maat aangepaste museumparcours. Het belang van deze publieksbegeleiders heeft zich al meermaals bewezen. Vandaar dat het MMP1917 ook in 2018 verder beroep wil doen op deze vrijwilligers.

Anderzijds kreeg het MMP1917 dit jaar een controle door Inter. Inter heeft als missie te streven naar een integraal toegankelijke en inclusieve samenleving, zodat iedereen, op een gelijkwaardige wijze, volwaardig kan deelnemen aan alle facetten van het leven. Op basis van deze controle werd er een advies aangeleverd aan het MMP1917, waarbij er nog heel wat aanpassingen noodzakelijk zijn om zich volop te kunnen profileren als een volledig toegankelijk museum. Enerzijds gaat het hierbij over enkele infrastructurele aanpassingen, anderzijds is er nog heel wat verder sleutelwerk aan het luik communicatie naar deze specifieke kansengroepen. Het is de bedoeling dat het MMP1917, in nauw overleg met Inter, deze zaken in 2018 aanpakt. Hiervoor zal er dus ook voldoende personeelsinzet en budget voorzien dienen te worden.

#### **3.3.2. Het bestaande aanbod voor ervaringsgericht museumbezoek verder uitdiepen en herhaalbezoek stimuleren**

Een doelstelling waar het MMP1917 het voorbije jaar sterk heeft aan gewerkt, is op de kwaliteitsuitbouw van de ontsluiting en presentatie van de museumopstelling. Het oude gedeelte van het museum (dat sinds 2004 opengesteld is), had na een periode van 12 jaar nood aan een upgrade. Dit had als doel om de hedendaagse inzichten van museumpresentaties en concepten te implementeren, maar ook als doel om herhaalbezoek te stimuleren.

### *Soundscape*

Naast de vernieuwing van de scenografie, de museumteksten, de cinematografie en de implementatie van de audioguides, dat in 2017 werd voltooid, zal er in 2018 ook een nieuwe soundscape worden geïmplementeerd doorheen het museum. De soundscape zal aangepast worden per museumdeel, waardoor er op maat van het specifieke museumdeel een andere audio zal weerklinken. Dit steeds met de bedoeling dat dit een achtergrondgeluid dient te zijn, maar die wel een bepaald gevoel oproept bij de museumbezoeker, om zo de ervaring van het museumbezoek te verbeteren.

### *Experience*

Voor het MMP1917 staat beleving of experience centraal in onze missie en visie. Het belevingsaspect van ons museum is dan ook één van de belangrijkste troeven. De Dugout-experience en de Trench-experience zijn twee belangrijke museumdelen die door onze bezoekers enorm worden gesmaakt. Daarnaast wordt doorheen het museum ook gewerkt met een zogenaamde 'hands-on' aanpak, waarbij bezoekers uitgedaagd worden om hun zintuigen te prikkelen bij objecten of doe-opdrachten die doorheen het museumparcours zijn opgesteld.

De intensiviteit van het gebruik heeft echter ook wat nadelen. Veel van de stukken of doe-opdrachten zijn stuk geraakt of zijn aan vervanging toe. Daarom dient er in 2018 nagedacht te worden over welke zaken er aangepast kunnen worden op langere termijn. Dat betekent ook dat het volledige pakket 'Met Olly doorheen het museum' aan vervanging toe is. Het ligt in de bedoeling het nieuwe project in de nieuwe beleidsperiode voor te stellen, maar dat betekent dat er in 2018 veel voorbereidingswerk zal gebeuren en dat we met het museumteam grondig dienen na te denken over de verdere aanpak.

### **3.4. Het MMP1917 verhoogt haar aanwezigheid in het digitale landschap en richt haar digitale werking op de diverse museale functies**

*Uit zowel de interne als externe analyse blijkt dat een inhaalbeweging nodig is op digitaal vlak. Naast een aantrekkelijke website en digitale promotie moet ook verder gewerkt worden aan de digitale ontsluiting van de volledige collectie. De ontsluiting van de documentaire en museale collectie staan op de agenda, maar ook de Passchendaele Archives zullen via een doorzoekbare database toegankelijk worden gemaakt. Daarnaast willen we inspelen op nieuwe trends in de e-cultuur. Het museum wil een digitaal bezoek aanbieden.*

#### **3.4.1. De volledige collectie van het MMP 1917 is ontsloten en toegankelijk voor het publiek door online zoekmachines**

Dit actieplan werd reeds in de voorbije jaren voltooid. Uiteraard zullen de nieuwe gegevens verder worden ontsloten in het komende jaar.

#### **3.4.2. Het MMP1917 volgt de nieuwe trends in de e-cultuur van musea**

##### ***Website***

In 2016 werden twee nieuwe websites gelanceerd. Voor de promotie van ons herdenkingsprogramma, gebruikten we intensief de website [www.passchendaele2017.org](http://www.passchendaele2017.org). Op deze manier konden we onze museumbezoekers en onze herdenkingstoeristen, hoewel er vaak een overlap is, voldoende van elkaar scheiden en informatie op maat van die doelgroep meegeven.

Vanaf 2018 vervalt echter de noodzaak aan een aparte website voor onze herdenkingsactiviteiten en evenementen. Daarom zal de website [www.passchendaele2017.org](http://www.passchendaele2017.org) worden opgeheven en zullen we alle informatie over onze herdenkingen en evenementen voortaan opnieuw volledig ontsluiten via de reguliere museumwebsite.

Deze museumwebsite dient echter in 2018 hierdoor onder de loep worden genomen en worden bijgeschaafd en bijgewerkt. Vooral de structuur en de opbouw van de website is niet steeds optimaal opgebouwd en hier en daar dient er ook wat informatie worden vernieuwd. Het zal vooral de taak zijn van onze medewerker communicatie om dit verder op punt te zetten in 2018.

##### ***Social Media***

Sinds enkele jaren zijn we met het MMP1917 sterk gaan inzetten op de verschillende kanalen van social media, dit ter ondersteuning van andere, klassieke communicatiekanalen. Vooral de facebookpagina is een veel geraadpleegd medium en heeft op vandaag 12.000 volgers. Het blijft ook de bedoeling om hier sterk op in te zetten in het komende werkjaar. Hiertoe zal er opnieuw een social media-planning worden opgemaakt, waarbij we onze volgers informeren met zaken over onze museumwerking, onze activiteiten, maar ook persoonlijke verhalen of historische items komen aan

bod via deze kanalen. Daarnaast kunnen we ook rekenen op de pagina's van partners om content aan te leveren. Vooral de WO1-pagina van Westtoer voor de binnenlandse markt en die van Toerisme Vlaanderen voor de buitenlandse markt hebben een groot bereik bij onze doelgroep.

Naast de Facebook-account zijn we ook actief op Instagram, Twitter, YouTube, Google+ en TripAdvisor. Aan de hand van deze nieuwe communicatiemiddelen kunnen we onze gemeenschap voldoende informeren over de werking van het MMP1917. Bovendien merken we ook dat er aan de hand van deze kanalen een soort online gemeenschap ontstaat en dat er met nieuwe en verfrissende posts heel wat interactie kan ontstaan met de bezoekers.

### **3.5. In het kader van de herdenkingen van de Grote Oorlog (2014-2018) ontwikkelt het MMP1917 activiteiten die een duurzame basis zijn voor haar werking na 2018**

*In de komende beleidsperiode spreekt deze doelstelling voor zich. We zijn er ons van bewust dat de komende herdenkingsperiode de basis vormt voor de verdere werking van het MMP1917 na 2018. Het MMP1917 zal steeds kwaliteit laten primeren op kwantiteit in de keuze voor evenementen.*

*Het MMP1917 wil in de komende beleidsperiode herhaalbezoek stimuleren. Door de bestaande museumopstelling regelmatig te evalueren en bij te schaven, bijvoorbeeld tweemaaljaarlijks, blijft het museum dynamisch. Een goede begeleiding en een gepersonaliseerde aanpak van de bezoeker dragen hier ook toe bij.*

*Het MMP1917 ondersteunt volledig het Toerisme+ programma. Hiervoor consolideert en ontwikkelt ze verder de internationale contacten en heeft oog voor een meerstemmig verhaal. Het MMP1917 bestendigt de sterke herdenkingstradities voor het ruime publiek. Hierbij wordt steeds kwaliteit boven kwantiteit verkozen m.b.t. de herdenkingsactiviteiten waaraan ze participeert en waarbij de vredesgedachte primeert. Door onderzoek zijn de activiteiten van het MMP1917 steeds gebaseerd op correcte historische feiten.*

*Het MMP1917 wil een open museum zijn door een duidelijke link te leggen met de vele landschapsrelicten die in de streek aanwezig zijn. Door het erfgoed te duiden en valoriseren, wordt het MMP1917 een ankerpunt voor de streek. We waken over het mogelijke verlies van WO1-erfgoed in de regio.*

#### **3.5.1. Stimuleren tot herhaalbezoek door het aanbod kwalitatief en gevarieerd te houden**

##### ***Aanbod***

Door de implementatie van een dynamisch tentoonstellingsbeleid, in combinatie met de rijke collectie, de gevarieerde publiekswerking en de integratie van toeristische productontwikkeling en promotie, wil het MMP1917 zowel de meerwaardezoeker als de toevallige bezoeker overtuigen van een gevarieerd en kwalitatief aanbod.

De belevingsgerichte aanpak van het museum is voor de meeste bezoekers een meerwaarde en wordt verder uitgebouwd en onderhouden. Niet alleen gebeurt dit in het museum zelf, het MMP1917 wil dit ook doen door alternatieve activiteiten en evenementen, in het teken van het nieuwe themajaar (cfr. infra).

Gedurende het themajaar, zal het MMP1917, in nauwe samenwerking met de Dienst Toerisme, ook arrangementen aanbieden aan groepsbezoekers. In onze missie willen we een open museum zijn, dat de link legt met het omliggende landschappelijk en onroerend erfgoed. Hiertoe worden

arrangementen (programma's) opgezet, die kaderen binnen een bepaald thema. Uiteraard zijn deze arrangementen niet strikt en kunnen deze volledig op maat van de groep worden aangeboden. Een overzicht van de ontwikkelde arrangementen vind je hieronder:

- **1918, Het Eindoffensief in Vlaanderen**

Dit dagprogramma staat stil bij het verhaal van de eindoffensief in Vlaanderen, dat uiteindelijk ook het einde inluidde van de Eerste Wereldoorlog. We staan vooral stil bij een bezoek aan de tijdelijke tentoonstellingen in het kader van het samenwerkingsproject met Waregem en heuvelland, maar daarnaast worden ook enkele belangrijke en i interessante sites aangedaan , die tot op vandaag getuigenissen vormen van de gebeurtenissen van honderd jaar geleden.

- **Van front naar hospitaal**

Deze battlefield tour volgt de evacuatie van een gewonde soldaat van aan de frontlijn tot aan het veldhospitaal. We schenken ook aandacht aan diegenen die het helaas niet hebben gered. Aan de hand van persoonlijke verhalen van bekende namen zoals John McCrae, Noël Chavasse en Nellie Spindler, worden we geconfronteerd met de harde en zware omstandigheden van de medische zorg in de Eerste Wereldoorlog.

- **Het verhaal van de andere kant**

Met deze battlefield tour verkennen we de sterke Duitse verdediging met betonnen bunkers, loopgraven en de gebruikte tactiek. Dit is het verhaal van 'de andere kant' van de Slag bij Passendale 1917.

- **In de voetsporen van de Aussies**

De meest succesvolle fase van de Slag bij Passendale wordt voornamelijk gerealiseerd door de Australische troepen die met een andere aanpak, wat geluk en vooral doorzettingsvermogen moedig de Duitse stellingen veroveren tot aan Tyne Cot Cemetery. We volgen de opmars van deze troepen aan de hand van persoonlijk verhalen en historische foto's van legendarische plaatsen zoals Menin Road, Westhoek, Polygon Wood en Broodseinde.

- **Canadezen in de Salient**

De laatste fase van de Slag bij Passendale wordt gezien als één van de bloedigste. Het wordt een ultieme en haast onmogelijke poging om het hele offensief te laten eindigen met een succes: de verovering van Passendale, een niets betekenend dorpje op de heuvelkam. Voor een terreinwinst van amper een mijl groot wordt de hele Canadese divisie, die zijn sporen verdiende bij Vimy, ingezet. Met de bijnaam 'stormtroepen' of 'schoktroepen' liggen de verwachtingen hoog. Zeker wanneer men kijkt naar hun daden in Vlaanderen voor 1917. Deze battlefield tour



gaat langs de plaatsen waar de Canadezen in Vlaanderen streden om uiteindelijk in te gaan op hun daden tijdens 'Passchendaele' of 'Passion Dale', zoals zij het noemden.

- **Kiwi's in Vlaanderen**

'From the uttermost end of the earth', van het verste einde van de aarde. Van daaruit komen de Nieuw-Zeelandse troepen in Vlaanderen strijden. In dit arrangement volgen we dit kleine, dappere leger van migranten en Maori, waarvan hun inzet geen grenzen kent. Na een succesvolle reeks van acties in Mesen en de Slag van Broodseinde zal uiteindelijk het noodlot voor de Kiwi's toeslaan. Op 12 oktober 1917 bestormen ze de heuvels rond Passendale. De tol is zo groot dat men spreekt van de zwartste dag uit de Nieuw- Zeelandse geschiedenis. Met 845 doden en 2.700 gewonden verliezen ze één derde van al hun mankrachten.

- **Azen boven Passendale**

In 1917 wordt er niet alleen zwaar gevochten op de grond, maar ook in de lucht. In Frankrijk heeft men net 'Bloody April' achter de rug wanneer hier net voor de zomer de luchtoorlog naar zijn hoogtepunt klimt. Het is de opkomst van de driedekkers met eerst de Sopwith Triplane gevolgd door de beruchte Duitse Fokker Dr.I. Gelijktijdig maken azen hun faam boven Zonnebeke en Passendale: Guynemer, Voss, Collishaw, von Richthoffen, Göring, Mc Cudden,... . Het hoogtepunt zijn de luchtgevechten eind juli 1917 boven Polygon Wood. We volgen enkele azen en hun soms dramatische lot tijdens de slag bij Passendale.

- **Belgen in het Eindoffensief 1918**

Ongeveer één derde van alle Belgische slachtoffers vallen in het Eindoffensief en de daaraan voorafgaande operaties. Met deze arrangement volgen we de Belgische troepen vanaf de kantonementen tot Roeselare. We schenken aandacht aan beruchte veldslagen en plaatsen: Lion Belge, De Drie Grachten, Merkem, De Kippe, het bos van Houthulst, Passendale, ... . Allemaal namen die de regimentsvaandels lang sierden. De rol van de Belgen in 1918 is vaak een vergeten epos, maar dat is onterecht. Aan de hand van persoonlijke verhalen, dramatische getuigenissen en merkwaardige relictten ontdekken we de rol van de geharde piot tijdens het Eindoffensief, maar ook andere problemen bij de Belgen in de Eerste Wereldoorlog.

Voor wat betreft het aanbod voor individuele toeristen verwijzen we naar de hierboven eerder vernoemde zaken. We vermelden hierbij de ontwikkeling van de kerktoren van Zonnebeke als een nieuw bezoekerscentrum, waar ook een stuk van het verhaal van de wederopbouw en natuurlijk de koppeling met het omliggende oorlogslandschap aan bod zal komen. Daarnaast vermelden we ook de activiteiten en evenementen die we volgend jaar opnieuw willen organiseren. Ook de implementatie van de soundscape, de nieuwe tijdelijke tentoonstelling en de nieuwe educatieve projecten zijn zaken die passen binnen het actieplan om een gevarieerd en kwalitatief aanbod aan te bieden.

## *Marketing en communicatie*

De marketing en communicatie van het museum staat volgend jaar voor een groot stuk opnieuw in het teken van het themajaar, aangezien er 92.000€ is vrijgemaakt ter ondersteuning van het themajaar en de geplande activiteiten. Hiervan is wel 50.000€ gereserveerd voor het communicatieaanbod van het samenwerkingsproject met Waregem en Heuvelland. Concreet betekent dit dat die 50.000€ gereserveerd is voor een gezamenlijke communicatie over de drie tentoonstellingen heen. Met dit budget willen we heel wat bezoekers aantrekken die naar de streek afzakken vanuit binnen- en buitenland. Hierbij willen we steeds zoveel mogelijk de combinatie met de promotie van het MMP1917 maken.

Daarnaast beschikt ook het museum zelf over een jaarlijks communicatiebudget, maar dat dan exclusief voor de permanente promotie van het museum (drukwerk en advertenties).

De doelgroepen die we dit jaar willen bereiken is een ruim, internationaal publiek uit zowel binnen- als buitenland. Deze kunnen we nog verder opsplitsen als volgt:

- Individuele toerist (recreanten, meerwaardezoeker, gezinnen met kinderen, doorgewinterde slagveldbezoeker / experts, de geïnteresseerden, tweeverdieners, medioren, senioren, ...)
  - Lokale bevolking
  - Omgevingsrecreant
  - Provincie West- en Oost-Vlaanderen
  - Andere Vlaamse steden en groene regio's
- Groepstoeristen
  - Vlaamse schoolgroepen secundair onderwijs
  - Britse en buitenlandse schoolgroepen
  - Socio-culturele verenigingen uit Vlaanderen
  - Groepen van families en vrienden
- Prioritaire markten van Toerisme Vlaanderen zowel voor groepen als individuen:
  - Groot-Brittannië - groepsbezoeken (scholen en in mindere mate volwassengroepen, contacten met de TO's), individuele bezoekers (tweeverdieners, medioren, senioren) en verblijfstoeristen
  - Nederland (kort verblijf, individuen, recreanten), Ierland (zie Groot-Brittannië), Canada, Nieuw-Zeeland en Australië (verblijfstoeristen zowel individueel als in groep, zowel volwassenen als jongeren)
  - Frankrijk, Duitsland en VS

Het ganse programma van 2018 zal gecommuniceerd worden via een viertalig gedrukte overzichtsflyer. Deze documenten zullen uiteraard ook digitaal ter beschikking worden gesteld. Daarnaast wordt er getracht om een radio- en/of TV-campagne op poten te zetten.

Er wordt ook promotie gemaakt door de aanwezigheid op toeristische beurzen waaronder WTM. Alles wordt gedrukt ter beschikking gesteld, alsook digitaal op USB. De digitale versies van de brochures worden ook geplaatst op de website van het museum en de website van de gemeente Zonnebeke.

Er zullen enkele gerichte advertenties (gedrukt) geplaatst worden om de tentoonstellingen en de activiteiten te promoten. Het drukwerk wordt verspreid in de provincie om de evenementen en het museum te promoten bij verblijfstoeristen in de Westhoek, aangevuld met enkele kustgemeenten en overige toeristische trekpleisters zoals pretparken, musea, culturele centra en bibliotheken. Daarnaast voorzien we ook bebording langs openbare wegen (Akzie) om de tentoonstellingen en activiteiten breed aan te kondigen.

Ook de toeristische dienst plant een TV-campagne op de regionale zender over Vlaanderen, waarbij de Dienst Toerisme het verblijfstoerisme in Zonnebeke wil versterken. Ook in deze Tv-spot neemt het MMP1917 een belangrijke plaats in.

De activiteiten zullen door onze eigen medewerkers worden aangekondigd op verschillende toeristische-, cultuur- en evenementenwebsites: UIT-databank, website MMP1917, website gemeente, website wegwijs in WO1, ...

De activiteiten zullen ook bekend gemaakt worden via verschillende sociale media waaronder hoofdzakelijk Facebook en Twitter. Op Facebook zal het evenement gecreëerd worden zodat geïnteresseerden hun aanwezigheid kunnen bevestigen. Dit zal online mond-aan mondreclame stimuleren. De activiteiten zullen ook bekend gemaakt worden op fora om zo online mond- aan mondreclame te stimuleren.

Prominenten zullen worden uitgenodigd via gepersonaliseerde online- en offline uitnodigingen op basis van onze database. Uitnodigingen worden meertalig verstuurd.

Doorheen het jaar worden alle evenementen ook aangekondigd door online nieuwsbrieven verstuurd vanuit het MMP1917.

Gezien de aandacht in binnen- en buitenland kan het MMP1917 ook rekenen op heel wat free publicity onder de vorm van pers aandacht en nieuwsberichtgeving. Begin 2018 zal er een persconferentie worden georganiseerd, dat het jaarthema en de activiteiten zal duiden. Pers en trade vormen hierbij een zeker aan te spreken doelgroep.

Er wordt een gedrukte bezoekersgids voorzien in vier talen, die aan elke bezoeker zal worden meegegeven. Bedoeling van deze bezoekersgids is om de bezoekers uit te sturen naar de andere tijdelijke tentoonstellingen, maar ook en vooral naar het permanente aanbod.

De verdere communicatiemix voor het samenwerkingsproject dient nog verder verfijnd te worden in overleg met de andere partners.

## Bezoekers

Zoals te verwachten viel, was 2017 een nieuw topjaar voor wat betreft het aantal bezoekers. Vooral de organisatie van de herdenkingsplechtigheden die als aantrekkingspool dienden voor buitenlandse toeristen, was de belangrijkste reden voor deze stijging.

Algemeen wordt in de sector dan ook verwacht dat er in 2018 een terugval zal zijn ten opzichte van het succesjaar 2017 voor wat betreft het aantal bezoekers. Anderzijds bewijst de prognose in het aantal groepsbezoekers voor het volgende jaar net het omgekeerde. Begin december 2016 hadden we voor 2017 530 groepen genoteerd, wat overeenkwam met 26.017 bezoekers. Bij opmaak van dit actieplan (d. 8/11/2017) hebben we voor 2018 reeds 607 bevestigde groepen, wat neerkomt op reeds 29.314 bevestigde bezoekers voor 2018.

Het blijft dus koffiedik kijken wat de prognoses voor de volgende jaren zijn, maar we gaan ervan uit dat we in 2018 een combinatie kunnen hebben tussen de trend van bezoekersaantallen, gebaseerd op voorjaar 2017 (toen er al een opbouw was, maar nog geen culminatie van media-aandacht voor Passchendaele 100) en op najaar 2015 (dat een stabilisatie betekende van de grote bezoekersaantallen van najaar 2014 en voorjaar 2015), weliswaar met een sterke piek rond de periode van 100 jaar wapenstilstand. Concreet denken we te kunnen schatten dat we over 2018 ongeveer 135.000 bezoekers mogen verwachten aan het MMP1917.

Jan	Feb	Maa	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Totaal
0	5.000	13.500	16.000	17.000	13.500	13.500	11.000	12.000	16.500	15.000	2.000	135.000

### 3.5.2. Het MMP werkt actief mee aan Toerisme +

Zoals ook in het verleden al gebeurde blijft het MMP1917 inzetten op historisch correcte informatie. Het MMP1917 wil de herdenking van de Eerste Wereldoorlog respectvol laten verlopen. Het volledige verhaal van de Eerste Wereldoorlog wordt verteld, meerstemmig met aandacht voor alle partijen.

### Internationale contacten

In 2017 heeft het MMP1917, dankzij de internationale aandacht voor 100 jaar Slag bij Passendale, heel wat netwerken en contacten kunnen uitbouwen. Het gaat hierbij niet enkel om diplomatieke contacten (ambassades, ministeries, defensieattachés, departementen, buitenlandse musea,...), maar ook en vooral heeft het MMP1917 het netwerk met internationale persrelaties enorm kunnen uitbreiden. Uiteraard willen we met het MMP1917 deze belangrijke contacten consolideren, zodat we ons op een blijvende manier kunnen verankeren in een internationaal netwerk aan partners die werken rondom de thematiek van de Eerste Wereldoorlog en de Slag bij Passendale. Deze contacten

en dit netwerk is immers van groot belang om voldoende draagkracht te hebben voor een meerstemmig verhaal in internationale herdenkingen,

### *Herdenkingen en activiteiten*

In 2018 werkt het MMP1917 rond het jaarthema 'The Final Offensive. Het laatste oorlogsjaar', waarbij we focussen op de historische gebeurtenissen in de streek tijdens het laatste oorlogsjaar. Vooral het Eindoffensief en de bevrijding van de regio zullen gebeurtenissen zijn waar we met het MMP1917 uitvoerig willen bij stilstaan. Het ligt dan ook in de bedoeling om bij deze activiteiten en plechtigheden de lokale en regionale bevolking te betrekken.

Daarnaast heeft het MMP1917 in de voorbije jaren sterke herdenkingstradities voor het brede publiek kunnen bestendigen. In 2018 zal het MMP1917 een mix aanbieden van die jaarlijks terugkerende herdenkingen, gecombineerd met een aantal nieuwe initiatieven.

#### **IJzer 2018 – Literaire poëzieavond**

19 april 2018

Kasteeldomein Zonnebeke

Van 15 tem 21 april 2018 willen zeven dichters een unieke poëziefietstocht ondernemen langsheen het Westelijk Front. De dichters leggen met de fiets elke dag 40 km langs de frontlijn af. In hun kielzog kan iedereen meerijden die dit wenst. Na de dag-etappes op de fiets, wordt 's avonds een literaire avond opgezet in elk van de belangrijkste herdenkingsplaatsen in de Westhoek. Naast de fietsende dichters, wordt de line-up telkens thematisch aangevuld met (inter)nationale gastdichters en een muzikale gast. De line-up in Zonnebeke gaat door op donderdag 19 april 2018.

#### **Opening Tijdelijke Tentoonstelling**

20 april 2018

Kasteeldomein Zonnebeke

Op vrijdag 20 april 2018 start het MMP1917 met een openingsmanifestatie voor het herdenkingsjaar 2018. Tijdens dit startmoment worden de nodige bezoekers, pers en trade uitgenodigd. Daarbij wordt de tentoonstelling 'The Final Offensive. Het Eindoffensief in Vlaanderen' officieel geopend. In ditzelfde weekend worden ook de tentoonstellingen in de twee partnergemeenten geopend.

#### **ANZAC Day – Dawn service**

25 april 2018

Zonnebeke

Op ANZAC Day worden wereldwijd de militairen van het Australian and New-Zealand Army Corps herdacht. In Zonnebeke start de herdenking van ANZAC Day 's morgens om zes uur met de

traditionele Dawn Service op Buttes CWGC New British Cemetery in het Polygoonbos. Heel wat Australische en Nieuw-Zeelandse soldaten kregen hier hun laatste rustplaats.

### **100 jaar bevrijding**

28 september 2018

Passendale - Houthulst

Op 28 september 2018 herdenken we de dag waarop honderd jaar terug het eindoffensief in Vlaanderen werd ingezet, dat een einde zou maken aan de Eerste Wereldoorlog. Die dag vallen de Belgen onder bevel van Koning Albert I, samen met de Britten en de Fransen, de Duitsers aan op de heuvelrug bij Ieper. Na zware gevechten kunnen de Belgische Karabiniers-Grenadiers de puinen van het dorp Passendale innemen. Hierna loopt het offensief verder in de richting van Moorslede. Ook in Houthulst werd er zwaar en hevig gevochten. Een plaats die tot op vandaag hiervan getuigt is de militaire begraafplaats.

Zowel de Gemeente Zonnebeke, Gemeente Houthulst en het Memorial Museum Passchendaele 1917 willen graag deze dag op een passende manier herdenken. Na overleg besloten de partners de handen in elkaar te slaan en een gezamenlijke vraag naar steun te richten aan Defensie. De verschillende herdenkingen worden aan elkaar gekoppeld in een dagprogramma. In de voormiddag zou er een grootschalige herdenkingsplechtigheid doorgaan in Houthulst op de Belgische Militaire Begraafplaats. In de namiddag zou de focus dan verlegd worden naar de herdenking van de bevrijding van het mythische dorp Passendale door Belgische troepen.

Na de plechtigheid, omstreeks 17u, willen we graag met de genodigden naar het kasteelpark van Zonnebeke gaan. In het kasteelpark is namelijk ook het Passchendaele Memorial Park gelegen, waar zeven, natie-gebonden, herinneringstuinjes symbool staan voor de herinnering aan de Eerste Wereldoorlog voor die specifieke naties. De Belgische herinneringstuin is de laatste in de serie van zeven die nog ingehuldigd dient te worden. De herinneringstuin willen we dan ook graag op deze symbolische datum voor de Belgische militairen onthullen in aanwezigheid van de genodigden en notabelen die aanwezig zijn.

In Passendale wordt er jaarlijks een culturele activiteit georganiseerd in de kerk van Passendale naar aanleiding van de jaarlijkse herdenking voor het einde van de slag bij Passendale. De kerk is immers een symbolische plaats geworden in de beeldvorming rond de herdenking van de Eerste Wereldoorlog en de slag bij Passendale.

Gezien het belang van deze herdenking op 28 september, vinden we het opportuun om in 2018 een dergelijke culturele activiteit te organiseren op de avond van 28 september 2018. Het concept van de activiteit zou een concert zijn dat plaatsvindt in de kerk van Passendale, waar ongeveer 250 tot 300 mensen aanwezig kunnen zijn. Het voorstel is dat we een Belgische militaire muziekkapel een concert laten spelen, waarbij herinnering en herdenking centraal staat.

### **Museumweekend met Living History**

29-30 september 2018

Kasteeldomein Zonnebeke

In het weekend dat volgt op de grote plechtigheden, met name 29 en 30 september wil het MMP1917 en de Gemeente Zonnebeke met steun van Toerisme Vlaanderen graag het traditionele museumweekend organiseren in het museum en het omliggende kasteelpark. In het themaweekend focust het MMP1917 op de bevrijding in 1918. Tijdens het weekend zullen er heel wat evenementen en activiteiten plaatsvinden, maar de focus ligt vooral op een Living History-event, waarbij heel wat historische figuranten uit binnen- en buitenland hun kampement opslaan in het kasteeldomein van Zonnebeke. Naast uniformen, wapens en historische voorwerpen zijn er ook nog demonstraties te bezichtigen die in het teken staan van 1918. Zij kunnen aanschouwelijk tonen hoe de soldaat evolueerde van 1914 tot 1918. Living History is een heel ervaringsgerichte manier om de informatie over het oorlogsjaar 1918 bij te brengen aan het brede publiek.

Voor dit event werken we samen met The Salient Remembrance Detachment 14-18 vzw, waarop we jaarlijks ongeveer 200 deelnemers uit diverse landen hebben. Voor dit weekend zijn onze belangrijkste doelgroepen zowel de individuele toerist (expert als geïnteresseerde) als de (internationale) bezoekers in groep. Speciale aandacht gaat ook uit naar gezinnen met kinderen en families.

Naast Living History kampement, staan we steeds open voor informatiestanden van instellingen en verenigingen, die verband houden met de herdenking van de Eerste Wereldoorlog.

### **Herdenkingsplechtigheid Passchendaele**

10 november 2018

Crest Farm Memorial Passendale

De Canadese inname van de puinen van Passendale op 10 november 1917 betekende het einde van de Slag bij Passendale. In samenwerking met de Canadese ambassade en het GPS1917 vzw, organiseren het Memorial Museum Passchendaele 1917 en de gemeente Zonnebeke een officiële herdenking voor het einde van de slag en alle slachtoffers. De ceremonie start met een ingetogen reflectie bij het Crest Farm Canadian Memorial, gevolgd door een fakkeltocht langs de Canadalaan. De optocht volgt het traject van de bloedige laatste honderd meter van de aanval en eindigt aan de kerk van Passendale. De plechtigheid wordt afgesloten met een culturele voorstelling

### **Herdenkingsconcert 100 jaar Wapenstilstand**

11 november 2018

Kasteeldomein Zonnebeke (TBC)

Op vandaag is het ganse project nog niet volledig rond, maar de kans bestaat dat er een prestigieus concert wordt georganiseerd in een samenwerking met Westtoer en de Vlaamse overheid op 10 november. Hierover dient er echter nog verder worden onderhandeld.

### **3.5.3. Creëren van een ‘open museum’ door de link met landschapsrelicten en -elementen te versterken en te exploiteren**

In haar visie wil het MMP1917 verder inzetten om een open museum te zijn, die de link in het museum voortdurend legt met het omringende landschap en de WO1-relicten. Hiertoe zijn de meeste inspanningen echter al in de voorbije jaren afgerond.

Het MMP1917 zal echter verder ondersteuning bieden op vlak van landschappelijke en historische expertise voor de verdere ontwikkeling van toeristische projecten als recreatieve routestructuren, de invulling van de kerktoren in het kader van het project Horizon 2025,...

Ook niet onbelangrijk te vermelden is dat de directeur van het MMP1917 werd benoemd als lid van de Commissie erfgoed, die werd opgericht nadat Zonnebeke werd erkend als Onroerend Erfgoedgemeente.

Daarnaast blijft het Kenniscentrum een belangrijke rol spelen in het formuleren van adviezen en verwachtingen bij bijvoorbeeld archeologische opgravingen.



## **4. Bijlages**

### **4.1 Organogram**

### **4.2 Budget 2018**